**ANEXO N°8**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**FRPD 2024**

1. **IDENTIFICACIÓN PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE PROYECTO[[1]](#footnote-1)** |  |
| **DURACIÓN** |  |
| **MONTO SOLICITADO FRPD (M$)** |  |

**LÍNEA A LA QUE POSTULA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INSTRUMENTOS** | **EJES** | **ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN** | **SELECCIÓN[[2]](#footnote-2)** |
| **Política Nacional Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación** | Eje 3.1: Fortalecimiento del Ecosistema CTCI | • Innovación Pública |  |
| • Innovación Social |  |
| **Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2042** | Dimensión Economía Regional | * L.E. N° 2: Objetivos Regionales y Acciones Estratégicas
 |  |
| Dimensión Territorio y Medio Ambiente | * L.E. N° 3: Objetivos Regionales y Acciones Estratégicas
 |  |
| Dimensión Culturas, Identidades y Patrimonio | * L. E. N° 4: Objetivos Regionales y Acciones Estratégicas
 |  |
| Dimensión Gobernanza Regional | * L. E. N° 5: Objetivos Regionales y Acciones Estratégicas
 |  |
| **Estrategia Regional de Innovación de la Región del Maule 2020-2026** | Eje 1: Agroindustria y Alimentación Avanzada | * Alimentos Funcionales
 |  |
| * Alimentación Saludable
 |  |
| * Embalajes y Envases Inteligentes y Sustentables
 |  |
| * Agricultura 4.0
 |  |
| Eje 2: Región Sustentable y Resiliente | * Gestión de Riesgos
 |  |
| * Gestión Energética
 |  |
| * Gestión Hídrica y Medio Ambiente
 |  |
| Eje 3: Turismo de intereses especiales | * Turismo de Montaña
 |  |
| * Ecosistema Digital de Información Turística
 |  |
| * Enoturismo
 |  |
| Eje 4: Biosalud | * Prevención, Diagnóstico y Tratamiento de Enfermedades Prevalentes
 |  |
| * Prevención, Diagnóstico y Control del Cáncer
 |  |
| **Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2042** | Dimensión Economía Regional | * Lineamiento estratégico N°2: Objetivos Regionales y Acciones Estratégicas
 |  |

1. **IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **ENTIDAD POSTULANTE** |  |
| **REPRESENTANTE LEGAL** |  |
| **NOMBRE DIRECTOR PROYECTO** |  |
| **NOMBRE FORMULADOR**  |  |
| **MAIL FORMULADOR**  |  |

1. **JUSTIFICACIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| **RESUMEN EJECUTIVO[[3]](#footnote-3)** |  |
| **BENEFICIARIOS[[4]](#footnote-4)** |  |
| **PROBLEMÁTICA/****BRECHA A ABORDAR** |  |
| **ESTADO DEL ARTE[[5]](#footnote-5)** |  |

1. **OBJETIVOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL** |  |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |  |
| **METODOLOGÍA[[6]](#footnote-6)** |  |
| **ANÁLISIS DE EXTERNALIDADES Y ACCIONES DE MITIGACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL** | Indicar si la iniciativa presenta externalidades positivas y/o negativas, y como éstas serán abordadas en la iniciativa |

1. **ANÁLISIS DE MERCADO**

|  |  |
| --- | --- |
| **ANÁLISIS POTENCIAL DE MERCADO** |  |
| **PROPUESTA DE VALOR** |  |
| **PROPUESTA DE SOSTENIBILIDAD**  |  |
| **ESCALABILIDAD DE LA INICIATIVA** |  |
| **MODELO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA** |  |

1. **PRODUCTOS Y RESULTADOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS[[7]](#footnote-7)** |  |
| **DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS** |  |

1. **INSTITUCIONES VINCULADAS[[8]](#footnote-8)**

Con Sede en la Región

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entidad Asociada** | **RUT** | **Nombre Representante Legal Entidad** | **Teléfono**  | **Mail** | **RUT Representante Legal** | **Dirección**  | **Rol en el Proyecto** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Sin Sede en la Región

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entidad Asociada** | **RUT** | **Nombre Representante Legal Entidad** | **Teléfono**  | **Mail** | **RUT Representante Legal** | **Dirección**  | **Rol en el Proyecto** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Internacionales

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entidad Asociada** | **RUT** | **Nombre Representante Legal Entidad** | **Teléfono**  | **Mail** | **RUT Representante Legal** | **Dirección**  | **Rol en el Proyecto** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **DIFUSIÓN**

**PLAN DE DIFUSIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre Actividad Difusión** | **Descripción** | **Medio de Verificación** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**CARTA GANTT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos Específicos**  | **Actividades**  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **…** | **N** |
| Objetivo 1 |  Actividad 1.1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Actividad 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Actividad 1.n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo 2 |  Actividad 2.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo 3 |  Actividad 3.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Objetivo 4 |  Actividad 4.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  Actividad 4.n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **SEGUIMIENTO:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Proceso[[9]](#footnote-9)** | **Descripción** | **Línea Base** | **Meta** | **Forma de Cálculo** | **Período de Medición** | **Medio de Verificación** |
| 1. **Cualitativos**
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Cuantitativos**
 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores de Resultados[[10]](#footnote-10)** | **Descripción** | **Línea Base** | **Meta** | **Forma de Cálculo** | **Período de Medición** | **Medio de Verificación** |
| 1. **Cualitativos**
 |  |  |  |  |  |  |
| **Cuantitativos** |  |  |  |  |  |  |

1. **PRESUPUESTO**

**RESUMEN PRESUPUESTARIO (en miles de pesos)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Fondos FRPD (M$)** | **Aportes Propios (M$)** | **TOTAL (M$)** |
| Gastos de Administración  |  |  |  |
| Gastos de Ejecución |  |  |  |
| Gastos de Inversión |  |  |  |
| **TOTAL (M$)** |  |  |  |

**GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción de la Inversión** | **Total Unidades** | **Unidad de Medida** | **Aporte FRPD (M$)** | **TOTAL (M$)** |
| Personal administrativo, control y seguimiento |  |  |  |  |  |
| Materiales e insumos de oficina |  |  |  |  |  |
| Viáticos gastos de administración  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| **TOTAL (M$)** |  |  |

**GASTOS DE EJECUCIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción de la Inversión** | **Total Unidades** | **Unidad de Medida** | **Aporte FRPD (M$)** | **TOTAL (M$)** |
| Contratación de personal para la ejecución  |  |  |  |  |  |
| Difusión y transferencia  |  |  |  |  |  |
| Gastos generales de ejecución  |  |  |  |  |  |
| Habilitación de infraestructura  |  |  |  |  |  |
| Giras Tecnológicas  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL (M$)** |  |  |

**GASTOS DE INVERSIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción de la Inversión** | **Total Unidades** | **Unidad de Medida** | **Aporte FRPD (M$)** | **TOTAL (M$)** |
| Equipamiento |  |  |  |  |  |
| Equipos |  |  |  |  |  |
| Otros. |  |  |  |  |  |
| **TOTAL (M$)** |  |  |

**ENFOQUE DE GÉNERO[[11]](#footnote-11)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Postula con Enfoque de Género  | **SI** | **NO** |
|  |  |

Nota: Marque con una “**X**”

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

FIRMA Y TIMBRE DE

REPRESENTANTE LEGAL

1. Máximo 60 caracteres [↑](#footnote-ref-1)
2. Se deberá marcar con una “X” el Área de Especialización que se pretende abordar con la iniciativa. [↑](#footnote-ref-2)
3. Problemática, objetivos, productos, resultados, beneficiarios, monto, plazo de ejecución, territorio a intervenir. Máximo una página. [↑](#footnote-ref-3)
4. Cuantifique y describa exhaustivamente los beneficiarios finales, directos e indirectos del proyecto, diferenciándolos por sexo. [↑](#footnote-ref-4)
5. Describa el estado actual de la tecnología a nivel mundial, además de la base con la cual cuenta la institución. [↑](#footnote-ref-5)
6. La Metodología, debe ser desarrollada por cada uno de los objetivos específicos planteados, indicando claramente los hitos y/o etapas, las actividades y los recursos necesarios para su desarrollo (profesionales que intervienen, equipamiento necesario, etc.). [↑](#footnote-ref-6)
7. Los Productos deberán se cuantificables. [↑](#footnote-ref-7)
8. Se deberá llenar el cuadro que corresponda dependiendo del alcance de la o las instituciones con que está vinculada. [↑](#footnote-ref-8)
9. Los Indicadores de Proceso corresponden una característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar los cambios y progresos que está haciendo un programa hacia el logro de un resultado específico. Por tanto, deben dar cuenta del avance en la ejecución de la iniciativa, no al termino de esta. [↑](#footnote-ref-9)
10. Los indicadores de resultado comparan cuantitativa o cualitativamente los objetivos planificados y los resultados logrados, por ende, son indicadores que muestran el beneficio al término de la iniciativa. [↑](#footnote-ref-10)
11. Si la institución señala que aplica Enfoque de Género, deberá contemplar en sus indicadores de resultado, al menos uno asociado a este enfoque. [↑](#footnote-ref-11)